

ΕΥΡΩΠΑΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

FEM.EN.S

19 Σεπτεμβρίου 2012

ANNA ΔΑΝΤΗ

Unit E1, Entrepreneurship

DG Enterprise and Industry



Supporting
Women Entrepreneurs



European Commission
Enterprise and Industry

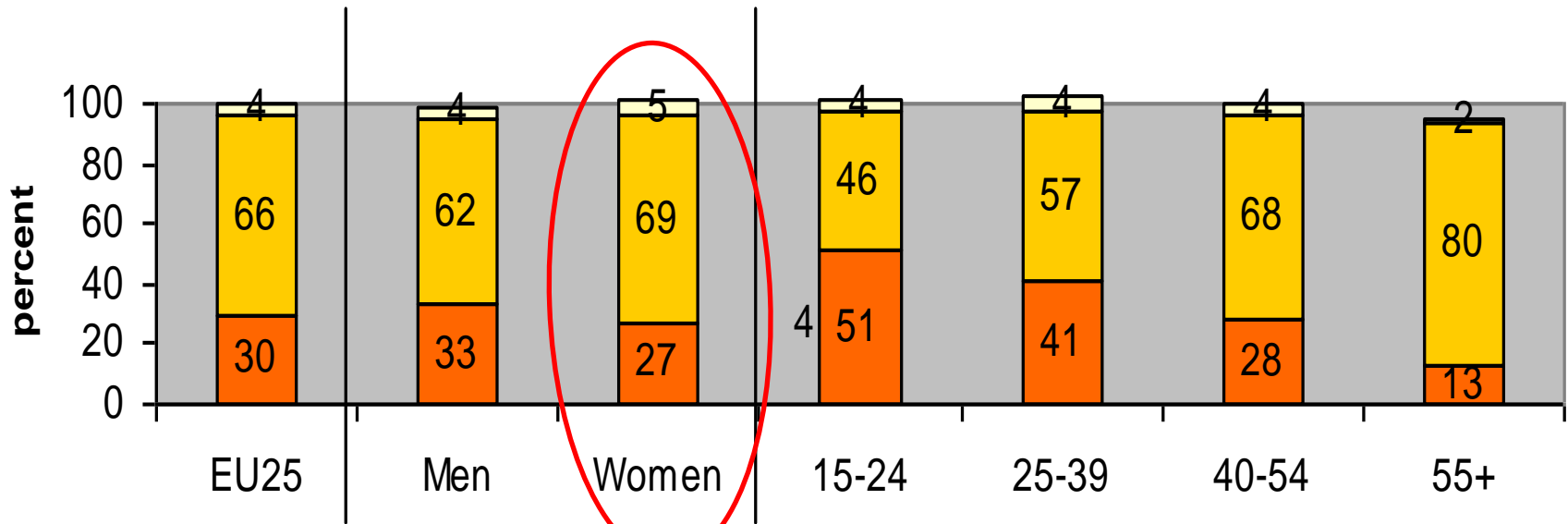
Το γυναικείο «επιχειρείν» είναι διαφορετικό από το ανδρικό

- Η γυναικεία επιχειρηματικότητα είναι κλειδί για την οικονομική ανάπτυξη, τη δημιουργία θέσεων εργασίας και τη χειραφέτηση των γυναικών
- Σε ορισμένες χώρες και περιοχές μπορεί να περιλαμβάνει και θέματα ισότητας των φύλων
- Μόνο το **34,4%** των αυτοαπασχολούμενων στην ΕΕ και το **30%** μεταξύ των νέων επιχειρηματιών είναι γυναίκες.
- Ποσοστό των γυναικών επιχειρηματιών στις ΗΠΑ είναι διπλάσιο από το Ηνωμένο Βασίλειο. Εάν το Ηνωμένο Βασίλειο φτάσει τις ΗΠΑ στο επίπεδο της γυναικείας επιχειρηματικότητας θα υπάρξουν **900.000 περισσότερες** επιχειρήσεις.

- Σε μια περίοδο **κρίσης**, δεν έχουμε την πολυτέλεια να παραιτηθούμε από προσπάθειες **ενδυνάμωσης αυτού του δυναμικού**
- *Ενθάρρυνση της δημιουργίας περισσότερων γυναικείων επιχειρήσεων στις κοινωνίες μας.*
- Η ΓΕ φέρνει **φρέσκιες και διαφορετικές επιχειρηματικές ιδέες** και νέους τρόπους επιχειρηματικής δραστηριότητας
- Η επιχειρηματικότητα ταιριάζει πολύ με τη σύγχρονη ανάγκη ισορροπίας που αναζητά η γυναίκα για **συνδυασμό της ιδιωτικής και της επαγγελματικής της ζωής**

How much do women aspire to become entrepreneurs?

How desirable is it for you to become self-employed within the next 5 years? Comparison between socio-economic groups



- Don't know / No answer
- Rather undesirable and not desirable at all
- Very and rather desirable

Source: Flash Eurobarometer 193, December 2009

Προώθηση της γυναικείας επιχειρηματικότητας: απαραίτητη

- Οι γυναίκες αντιμετωπίζουν συχνά **μεγαλύτερες δυσκολίες** από τους άνδρες στη σύσταση επιχειρήσεων και στην πρόσβαση στη **χρηματοδότηση και την κατάρτιση**.
- Είναι σημαντικό να παρέχουμε στις γυναίκες την υποστήριξη που χρειάζονται για να **ξεκινήσουν, να διαχειριστούν και να αναπτύξουν** τις δικές τους επιχειρήσεις.
- Γνώσεις και δεξιότητες που απαιτούνται για τη λειτουργία μιας επιχείρησης, καθώς και για την προώθηση της **επιχειρηματικής νοοτροπίας**.

Οι γυναίκες δημιουργούν τις επιχειρήσεις τους διαφορετικά από τους άνδρες

- Έλλειψη εμπιστοσύνης ότι μπορούν να ξεκινήσουν μια επιχείρηση και να είναι επιτυχής
- Θα ξεκινήσουν σε ένα τομέα που ξέρουν για μεγάλο χρονικό διάστημα και μόνο αν έχουν την **στήριξη της οικογένειας**
- Είναι καλύτερες στον **τομέα της δικτύωσης**, αλλά δεν τον χρησιμοποιούν για επαγγελματικούς λόγους
- Θα μεγαλώσουν την επιχείρησή τους μόνο εάν οι **οικογενειακές υποχρεώσεις τους** επιτρέπουν να εργάζονται πολλές ώρες και έχουν βεβαιότητα για την επιτυχία
- Θεωρούνται πολύ **προσεκτικές**, παίρνουν μόνο ρίσκο του οποίου μπορούν να υπολογίσουν τις συνέπειες (calculated risk)

Ποια είναι η βάση για την υποστήριξη της ΕΕ σε σχέση με τη Γυναικεία Επιχειρηματικότητα;

- **Small Business Act for Europe (2010) 10 πολιτικά δεσμευτικές αρχές**

Αρχή 1: Δημιουργία περιβάλλοντος στο οποίο οι επιχειρηματίες και οι οικογενειακές επιχειρήσεις μπορούν να προοδεύσουν και στο οποίο η επιχειρηματικότητα ανταμείβεται.

Περιλαμβάνει:

- Δημιουργία ενός Ευρωπαϊκού Δικτύου «Πρέσβειρες για τη Γυναικεία Επιχειρηματικότητα» (Network for Women Entrepreneur Ambassadors).

- Προγράμματα καθοδήγησης (Mentoring schemes) που θα βοηθήσουν τις γυναίκες να ξεκινήσουν την δική τους εταιρεία. (Κράτη Μέλη)

-Ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας μεταξύ διπλωματούχων αποφοίτων (women graduates)

- **Στρατηγική για την ισότητα μεταξύ γυναικών και ανδρών 2010-2015**

Έξι τομείς πολιτικής. Τομέας πολιτικής 1: Ισότιμη οικονομική ανεξαρτησία, η οποία περιλαμβάνει δράσεις για την προώθηση της γυναικείας επιχειρηματικότητας και της αυτοαπασχόλησης

Το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Πρέσβειρών Γυναικείας Επιχειρηματικότητας

- Το δίκτυο αποτελείται από 270 πρέσβειρες σε 22 Ευρωπαϊκές χώρες
- Δημιουργία προτύπων (role models) με σκοπό να τονιστεί ο ρόλος που μπορούν να διαδραματίσουν οι γυναίκες στη δημιουργία θέσεων εργασίας και την προώθηση της ανταγωνιστικότητας.
- Προώθηση της επιχειρηματικότητας στα σχολεία, τα πανεπιστήμια, τις κοινότητες και τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, με στόχο να εμπνεύσει τις γυναίκες όλων των ηλικιών να δημιουργήσουν τις δικές τους επιχειρήσεις.
- Οι πρέσβειρες λένε την ιστορία τους για να βοηθήσουν να αυξηθεί η αυτοπεποίθηση και η εμπιστοσύνη για τη δημιουργία επιτυχημένων επιχειρήσεων σε όλους τους τομείς.
Πρέσβειρες: βοήθησαν να δημιουργηθούν περισσότερες από 250 νέες γυναικείες επιχειρήσεις

Female Entrepreneurship Ambassador – Susanne Rostmark / Sweden



Susanne Rostmark founded FriGeo in 2003 to commercialize the results from her research in environmental soil science. The technology is patented by Susanne and her co-workers.

Freeze-Dredging is a technique used for uptake of contaminated sediments and objects. Firstly it stabilizes the contaminated sediment by freezing and then the frozen segment is lifted up and above the water. While the contaminated soil is frozen when lifted there is a very small risk for redistribution of contaminated sediment during uptake.

Susanne lives in far north of the Arctic Circle in the cool, cold and creative, Kiruna and uses the joy of frozen water not only for business but also as an enthusiastic skier.

Ευρωπαϊκό Δίκτυο ΜΕΝΤΟΡΕΣ Γ.Ε. Συνέχεια των Πρεσβειρών



Στόχος: Μέντορες να βοηθήσουν τις γυναίκες επιχειρηματίες με την παροχή συμβουλών και υποστήριξης για τη δημιουργία, τη διαχείριση και την ανάπτυξη των επιχειρήσεών τους

17 CIP χώρες που συμμετέχουν: Αλβανία, Βέλγιο, Κύπρος, ΠΓΔΜ, Ελλάδα, Ουγγαρία, Ιρλανδία, Ιταλία, Μαυροβούνιο, Ολλανδία, Ρουμανία, Σερβία, Σλοβακία, Σλοβενία, Ισπανία, Τουρκία και Ηνωμένο Βασίλειο.



Συνεργασία με τις κυβερνήσεις και τις ΜΚΟ

- Το Ευρωπαϊκό Δίκτυο για την Προώθηση της Γυναικείας Επιχειρηματικότητας (WES)
31 μέλη - εκπρόσωποι κυβερνήσεων - Ετήσια έκθεση δραστηριοτήτων
Διαδικτυακή Πύλη (Portal) για την γυναικεία επιχειρηματικότητα
- Παρέχει συνδέσμους στους δικτυακούς τόπους αντιπροσωπευτικών οργανισμών προώθησης της γυναικείας επιχειρηματικότητας, με άλλα δίκτυα, προγραμμάτων και εκδηλώσεων για τη ΓΕ.
- Οι πληροφορίες χωρίζονται σε 5 τομείς :
 - Εθνικοί οργανισμοί ΓΕ
 - Διεθνείς οργανισμοί ΓΕ
 - Δίκτυα
 - Προγράμματα
 - Εκδηλώσεις
- Επαφές με οργανώσεις των επιχειρήσεων των γυναικών επιχειρηματιών
FEM-UEAPME - EWN

ΜΕΛΕΤΗ ΓΙΑ Γ.Ε. ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

- Όχι περισσότερο από 8,3% των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας που χορηγούνται από το Ευρωπαϊκό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας απονέμονται σε γυναίκες.

20,3% των επιχειρήσεων που ξεκίνησε με κεφάλαια επιχειρηματικού κινδύνου ανήκουν σε γυναίκες επιχειρηματίες.

Στην Ευρώπη το 5% -15% των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων υψηλής τεχνολογίας ανήκει σε γυναίκες.

- **Οι γυναίκες υστερούν στην καινοτομική επιχειρηματικότητα και αντιμετωπίζουν συγκεκριμένες προκλήσεις.**
- **Οι γυναίκες σκοράρουν λιγότερο από τους άνδρες για την εκτίμηση του επιπέδου καινοτομίας της δικής τους επιχείρησης (expl. καινοτομία διαδικασίας: 4,1% των γυναικών - 7,8% των ανδρών? Καινοτομία μάρκετινγκ: 9,1% των γυναικών - 10,45% άνδρες).**
- **Οι ιδέες των γυναικών για την καινοτομία είναι τόσο εμπορεύσιμες όσο και των ανδρών, αλλά ...**

- **Οι καινοτόμες ιδέες δεν αναγνωρίζονται από τους ενδιαφερόμενους φορείς- κατά κύριο λόγο άνδρες.**
- **Τα στερεότυπα για τις γυναίκες σε καινοτόμους τομείς και οι δυσκολίες στην εξισορρόπηση εργασίας και οικογένειας εξακολουθούν να υφίστανται.**
- **Οι ενδιαφερόμενοι δεν γνωρίζουν τις διαφορετικές ανάγκες των γυναικών και δεν υπάρχουν μέτρα που προσπαθούν να προσελκύσουν τις γυναίκες.**

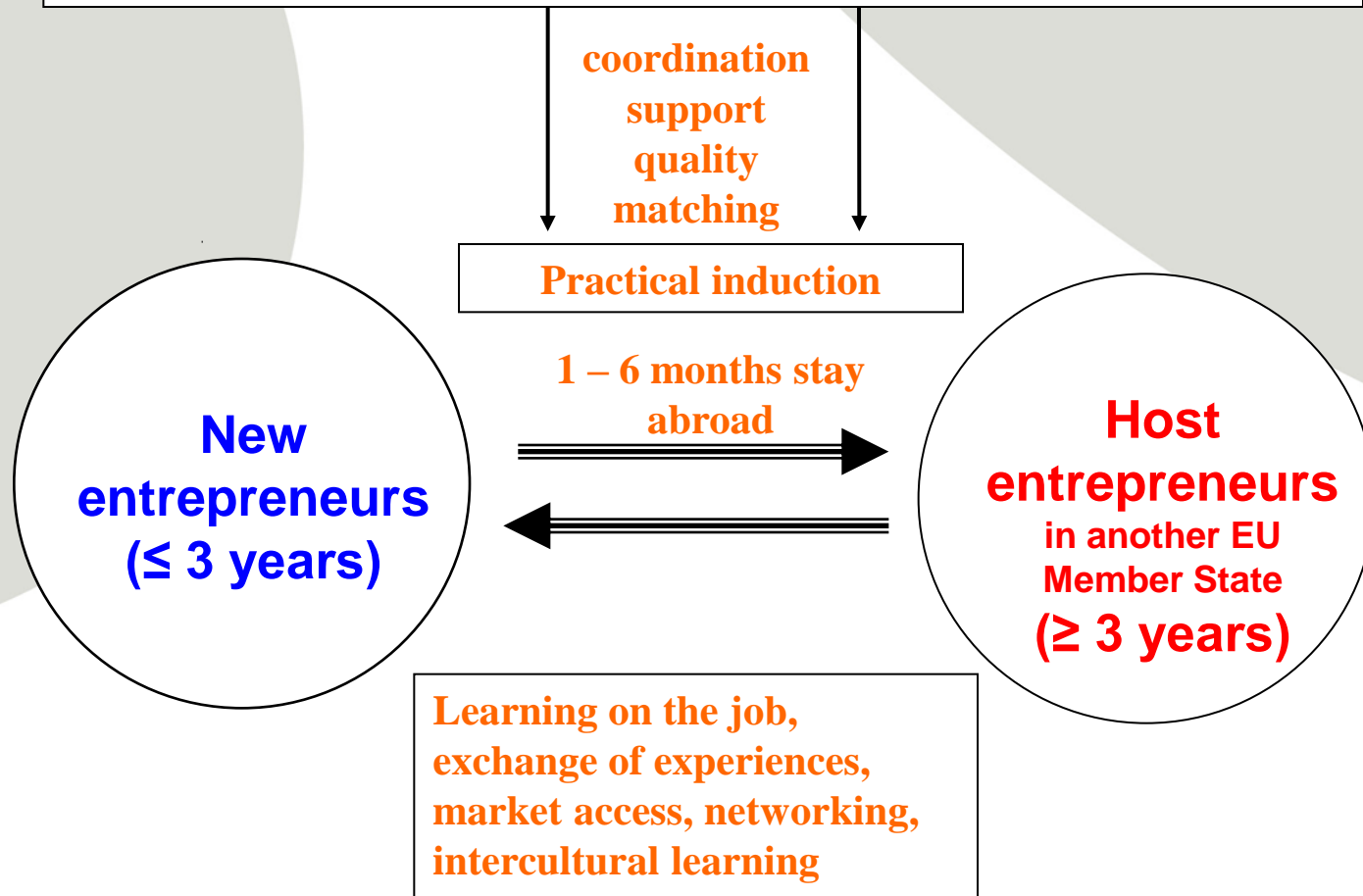
Holistic Approach

Ολιστική Προσέγγιση

- Ενθάρρυνση και υποστήριξη των γυναικών για να χτίσουν μια καριέρα στον τομέα της επιχειρηματικότητας, αλλά, **πέρα από την πρόσβαση στη χρηματοδότηση, επιχειρηματικές ευκαιρίες και δίκτυα χρειάζεται να ...**
- Δημιουργηθεί το **κατάλληλο περιβάλλον** που θα επιτρέψει στις γυναίκες να έχουν την δυνατότητα να γίνουν επιτυχημένες επιχειρηματίες με την εξασφάλιση (μεταξύ άλλων):
της ισορροπίας και συμφιλίωσης της επαγγελματικής και προσωπικής ζωής,
πρόσβαση σε πληροφόρηση, φροντίδα του παιδιού- υπερήλικων
–e-working, ειδική εκπαίδευση - δικτύωση-role models
- **Καταπολέμηση στα Στερεότυπα-Αλλαγή Αντίληψης –παροχή μέσων**

ERASMUS FOR YOUNG ENTREPRENEURS

Approx : 35% participants are women (mostly NE)



Ευρωπαϊκή Εβδομάδα ΜΜΕ 17 Οκτ. 2012



«Γυναικεία Επιχειρηματικότητα οδηγός για την ανάπτυξη»

4 ομάδες εργασίας

- **Πρόσβαση στη χρηματοδότηση**
- **Επιχειρηματική εκπαίδευση
ΓΕ και τεχνολογία**
- **Γυναίκες επιχειρηματίες με μεταναστευτικό υπόβαθρο**

- **Σχέδιο Δράσης για την Επιχειρηματικότητα για το 2020**
- **Περιλαμβάνει και τη γυναικεία επιχειρηματικότητα**
- **Σε διαβούλευση**

- Οι επιχειρήσεις και οι καινοτομικές ιδέες δημιουργούνται από **ΕΣΑΣ**, όχι από αυτούς που κάνουν τη σχετική πολιτική. Παρόλα αυτά,
- Η **ορθή πολιτική** στο χώρο της ΓΕ μπορεί να δημιουργήσει τις κατάλληλες συνθήκες που θα επιτρέψουν και θα στηρίξουν την **άνθηση της γυναικείας επιχειρηματικότητας**.
- **ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΠΟΛΥ**

Contacts

- **Female Entrepreneurship**
http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/promoting-entrepreneurship/women/index_en.htm
- **European Network of Female Entrepreneurship Ambassadors**
http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/promoting-entrepreneurship/women/ambassadors/index_en.htm
- **Women Graduates project:**
- <http://www.womenatbusiness.eu/>
- **Erasmus for Young Entrepreneurs:**
- www.erasmus-entrepreneurs.eu
- **European SME Week:**
- <http://ec.europa.eu/sme-week>
- **Access to finance**
<http://www.access2finance.eu/>

Mail: anna.danti@ec.europa.eu